

## 第4回 八幡浜ソーシャルビジネスチャレンジコンペ 募集要項

### 1. 目的

子どもたちに八幡浜の地域資源を活用した社会を良くするビジネスのアイデアをプランにしてい  
き、案をブラッシュアップし、人にプレゼンテーションすることを通じて、次代を担う「子どもた  
ちの育成」を目的として開催いたします。特に優秀な案は、創業支援を行ったり、実際の企業・団  
体等とのマッチングを図り、事業化を推進していきます。

### 2. 対象

- ・全国の小学5年生～大学生（大学院生を含む）
- ・コンペ案提出の際は、小学生部門、中学生部門、高校生部門、大学生部門に分かれて提出して  
いただきます。
- ・複数の学校の生徒で構成されたグループでの応募も可能です。（最年長の方が所属する部門へ提  
出していただきます）

### 3. 特徴

- (1) 地域資源を使ったソーシャルビジネスプラン作成のノウハウが学べる。
- (2) プラン作成において個別支援が受けられる。
- (3) 社会への関心が高まる。また、社会への当事者意識や自分達でも解決できることがあるの  
だという実感が芽生えてくる。
- (4) 多面的に自分たちのプランについて考えることができる。
- (5) 小学生から参加できるビジネスコンペである。
- (6) コンペ後、創業支援・マッチング支援等が受けられる。
- (7) 他の応募者や地元企業・団体等と交流ができる。

### 4. 課題テーマ

今年度より、八幡浜市の課題テーマからビジネスチャレンジプランをご提案ください。尚課題テ  
ーマは以下より1つお選びください。

自由課題をご希望の方は、課題テーマの（1 2）をお選びください。

(産業)

- (1) 柑橘収穫期の労働力確保  
(県外アルバイトに頼らない仕組みの構築、おてつだいプロジェクトとの連携)
- (2) 新たな特産品開発・販路開拓  
(未低利用漁の活用、摘果みかんや規格外の活用、ふるさと納税の返礼品への登録)
- (3) 「マーマレードのまち」としてのブランディング

(県外観光客へのPR、大会の知名度向上、フェスティバルでの企画)

(シティプロモーション)

(4) 「八幡浜ファン」の獲得・拡大

(出身者とのつながり確保、八幡浜応援隊・東京やわたはま会の有効活用、ふるさと納税寄附者の獲得)

(5) 「大島」への観光客の誘致

(地域おこし協力隊との連携、イベントの実施)

(6) 着地型観光の推進

(食や文化、農林漁業体験、サイクリング・MTBの活用)

(暮らしやすいまちづくり)

(7) 出会いの場の創出・拡大

(若い女性が参加しやすい出会いイベントの企画)

(8) 中心市街地の魅力向上

(商店街の空き店舗活用、新町ドーム活用、みなとと、コミカンの回遊促進、子育て中の親子や中高生が気軽に集まれる場の創出)

(9) 地域公共交通の利用促進

(商店街や地域内の事業者との連携、公共交通を利用したお出かけプランの開発、港と駅を結ぶルートの利便性向上)

(10) 高齢者の健康づくり・活躍の場づくり

(介護予防、生涯活躍、多世代交流)

(11) 空き家対策の推進

(民泊や貸しオフィス、創業への活用等の有効利用)

(12) 自由テーマ

## 5. 審査基準

以下の観点で審査を行いますので参考にしてください。

全8項目：各項目5点満点、一次審査、二次審査とも同じ内容で審査を行います。

(1) 商品・サービスの企画力

① 商品・サービスに子どもならではの豊かな発想や着眼点があるか。

- ② 八幡浜の資源が有効活用されているか。
- ③ SDGs の観点から人々の生活や世の中の仕組みの改善、または地域・社会に貢献する事業内容であるか。

(2) 顧客ターゲットの妥当性

- ④ ニーズを把握し、具体的な顧客（ターゲット）を想定しているか。
- ⑤ 販売方法や広告・宣伝方法が具体的で、商品・サービスの内容とマッチしているか。

(3) 経営資源としての魅力

- ⑥ 必要な経営資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）等が考慮されているか。

(4) 表現力

- ⑦ 一次審査はビジネスプランシートについて、二次審査はプレゼンテーションについて表現力を審査します。

6. 審査員（敬称略）予定

審査委員長：東矢憲二

審査委員：大城一郎（八幡浜市長）

木村謙児（みなと交流館館長）

三好英仁（株式会社伊予銀行八幡浜支店長）

國分美由紀（株式会社アトリウム）

田中奈美（八幡浜市社会福祉協議会 事務局長）

7. 特典・賞金

（小学生部門）

最優秀賞 八幡浜の特産品

優秀賞 八幡浜の特産品

（中学生部門）

最優秀賞 八幡浜の特産品

優秀賞 八幡浜の特産品

（高校生部門）

最優秀賞 八幡浜の特産品

優秀賞 八幡浜の特産品

（大学生部門）

最優秀賞 八幡浜の特産品

優秀賞 八幡浜の特産品

8. 選考フロー・スケジュール

- ① コンペ一次書面審査 2024年1月初旬
- ② 一次審査通知 1月中旬にメールとホームページにて通知を行う

③ コンペ二次公開審査

2024年2月12日(月・祝日) 八幡浜市民文化活動センター 会議室にて

10:00~15:00 コンペ二次公開審査

(1案5分プレゼンテーション+5分質疑応答 予定)

15:00~17:00 交流会

17:00~17:30 結果発表・表彰式

9. 事前エントリー・応募方法

コンペに参加するためには事前エントリーが必要です。期日までにホームページ上で事前登録をお済ませください。

コンペの提案内容は事業計画書(別途制定様式)にまとめて、ホームページ上の応募フォームからWord又はPDF化したもの送るか、プリントアウトしたものを郵送でお送りください。

(事前エントリー締切日) 2023年12月15日(金)

(応募締切日) 2024年1月12日(金) 23:59(郵送の場合は、当日消印有効)

(提出先)

八幡浜みなと みなと交流館

「八幡浜ソーシャルビジネスチャレンジプラン係」宛

住所: 〒796-0087 愛媛県八幡浜市沖新田1581番地23

(フォーム)

事前エントリー <https://forms.gle/YipWpyAQJ8Gwc3D59>

応募申込 <https://forms.gle/56WcjcoWPLYxNoC38>

10. 主催・協賛

主催: NPO 法人八幡浜元気プロジェクト

共催: 八幡浜みなと みなと交流館

後援: 八幡浜市教育委員会

協力: 株式会社伊予銀行、コダテル

11. その他

1) OB会結成

受賞者の中で希望者には、OB会に入会していただき、ビジネス等に関する情報共有や次年度以降のビジネスチャレンジコンペへのご案内、講師としての参加案内などを行います。

2) 新型コロナ対策に関して

ワークショップでは、3密を避けるように対応いたします。

参加される方は、マスクの着用をお願いいたします。発熱のある方は参加をご遠慮ください。

新型コロナの感染拡大状況によりましては、開催日、開催方法などを変更する可能性がありますので、予めご了承ください。

### 3) 注意事項

① ご提供いただいた情報及び今後ご提供いただく情報の利用目的は、次のとおりです。

●ご本人の確認

●応募の受付、審査および審査結果の通知・発表（注）

（注）ご提供いただいた情報（学校名、グループ名、応募者氏名、プラン概要、ビジネスプランシートの内容等）をホームページなどで公表することがあります。

●アンケートの実施等による調査・研究および参考情報の提供

- ② 応募プランが他のコンペ等で表彰された案に類似していると認めた場合は、表彰の対象とならない可能性があります。
- ③ 審査についての個別の問い合わせには応じられません。
- ④ 応募用紙などの返却はいたしません。
- ⑤ 虚偽の事実や盗用などが判明した場合は、結果発表後においても受賞を取り消すことがあります。
- ⑥ 応募プランに関する特許権などの知的財産権の取得については、必要に応じてあらかじめ応募者が行ってください。

## 1 2. 内容に関するお問い合わせ

特定非営利活動法人 八幡浜元気プロジェクト

住所：愛媛県八幡浜市向灘 3058

連絡先：info@re-ygp.com