

人とまちを輝かせる、**地域資源**を活用した
若者たちの**ビジネスアイデア**を募集!

アイデア
募集

参加費
無料

第3回

八幡浜ソーシャルビジネス チャレンジコンペ

今すぐ!
エントリー!



八幡浜の地域資源を活用した社会を良くするビジネスのアイデアを募集します。
特に優秀な案は、創業支援を行ったり、実際の企業・団体等とマッチングを図り、事業化を推進していきます。

大学生部門

最優秀賞 八幡浜の特産品
優秀賞 八幡浜の特産品

高校生部門

最優秀賞 八幡浜の特産品
優秀賞 八幡浜の特産品

応募対象

全国の小学校5年生～大学生 (大学院生を含む)

コンペ案提出の際は、小学生部門、中学生部門、高校生部門、大学生部門に分かれて提出していただきます。

※複数の学年で構成されたグループでの応募も可能です。
(上記の場合は最年長の方が所属する部門へ提出してください)

中学生部門

最優秀賞 八幡浜の特産品
優秀賞 八幡浜の特産品

小学生部門

最優秀賞 八幡浜の特産品
優秀賞 八幡浜の特産品

審査委員

愛媛のビジネスのプロ達が集結!

【審査委員】

八幡浜市長
大城一郎

八幡浜青年会議所理事長
土居裕子

みなと交流館館長
木村謙児

株式会社伊予銀行
八幡浜支店長 三好 英仁 (敬称略)



【審査委員長】
中小企業診断士
東矢憲二

チャレンジコンペ7つのポイント

- 1 地域資源を使ったソーシャルビジネスプラン作成のノウハウが学べる。
- 2 プラン作成において個別支援が受けられる。
- 3 社会への関心が高まる。また、社会への当事者意識や自分達でも解決できることがあるのだという実感が芽生えてくる。
- 4 多面的に自分達のプランについて考えることができる。
- 5 小学生から参加できるビジネスコンペである。
- 6 コンペ後、創業支援、マッチング支援等が受けられる。
- 7 他の応募者や地元企業・団体等と交流ができる。



コンペ事前登録方法

コンペに参加するには事前登録が必要です。期日までにホームページ上で事前登録をお済ませください。

事前登録締切 2022年12月31日(土)

事前登録URL <https://www.re-ygp.com/bizcon>



コンペ応募方法

コンペの提案内容は事業計画書(別途制定様式)にまとめて、ホームページ上の応募フォームからWord又はPDF化したものを送るか、プリントアウトしたものを郵送にてお送りください。

応募締切 2023年1月31日(火)23:59まで
(郵送の場合は当日消印有効)

提出先 八幡浜みなと みなと交流館

「八幡浜ソーシャルビジネスチャレンジコンペ係」宛
〒796-0087愛媛県八幡浜市沖新田1581番地23



選考フロー・スケジュール

コンペ一次書面審査 2023年2月中

一次審査結果通知 2023年2月後半にメールとホームページにて通知を行います。

二次公開審査 2023年3月29日(水)
みなと交流館 ホール・会議室にて

10:00~15:00 コンペ二次公開審査

15:00~17:30 交流会

17:30~18:00 結果発表・表彰式

コンペ案・ブラッシュアップのためのワークショップ開催!

参加申込締切 2022年10月9日(日)

事前登録URL <https://bit.ly/3Anwo64>



会場 Comican (八幡浜市文化活動センター)

参加 各回20名限定 (事前申込必要)

参加費 無料

本コンペの対象者であれば参加可能ですが、内容は中学生程度を想定しておりますので、予めご承知おきください。また、事前に動画を30分前後視聴の上ご参加いただきます。会場は変更になる可能性があります。

1
回
目

2022年10月15日(土)

13:00~14:00 地域資源を見つける
14:00~14:30 地域資源をビジネスに
結びつける
14:30~15:00 見つけた地域資源の発表

3
回
目

2022年12月17日(土)

13:00~14:30 考えたことを分かりやすく
企画書に落とし込む
14:30~15:00 まとめたことを発表

2
回
目

2022年11月19日(土)

13:00~14:00 アイデアを世の中のニーズ
とマッチングさせる
14:00~14:30 企画書に落とし込む
14:30~15:00 生まれたアイデアを発表

4
回
目

2022年1月21日(土)

13:00~15:00 自分のアイデアを企画書へ
まとめる

今までの最優秀賞案 紹介

小学生部門

【八幡浜スタンプラリー】
八幡浜の観光・食・施設などを可能な限り使用したスタンプラリー。密にならないイベントとし、参加者の個人情報を活用。八幡浜の知名度の向上を図る。

中学生部門

【免疫力を高める産直旬食材の定期便】
八幡浜の「免疫力を高める産直旬食材」の定期販売事業を提案。八幡浜を代表する食材である「柑橘」「魚」は免疫力を高めるための栄養素がたくさん入っている。今まさに、コロナ禍で、免疫力を高める事が求められており、消費者のニーズにマッチしていると考えられる。

高校生部門

【オレンジまるごとプロジェクト】
スキンケアプロダクツ、ハンドソープの生産・販売をして、八幡浜の特産物でもあるミカンや柑橘を身近に感じてもらう。少しでも多くの柑橘の廃棄量を減らす。SNSを利用し、商品を通して八幡浜の柑橘の魅力をもPRする。



【みかん畑迷路化】

使用されていない段々畑のみかんの木を迷路に見立て、何かの物語に出てきそうな雰囲気にととのえる。休憩所を設置し、みかんに関する商品をメインに特産品を販売。暑い時期には熱中症対策としてみかんジュースを配る。



大学生部門

【フィッシュレザーをキーとした持続可能な競争力の高い地域水産業システムの創出による地場産業への八幡浜地域特性活用振興型貢献とSDGs社会の実現】
八幡浜市の資源の中で、「魚の廃棄される皮・廃棄される魚の皮」を活用する。魚の皮は、刺身など皮をひくなどされ、廃棄される。また、商品規格を満たさない規格外の魚や食用に適さない魚、購入されなかった魚、なども廃棄される。これらの廃棄される皮を八幡浜市の資源として活用する。

